Conseil d'Administration 30/09/2026: Ordre du jour

- Nouvelles de IESF Paris
  - Le livre blanc
  - Les locaux
  - La PMIS
- Les Bretzels d'Or
- Le programme de l'ARISAL : 2026/2027
- Les propositions faites aux Associations

Interventions PMIS :

- Fête de la Science Mulhouse et Strasbourg
- Salons Studyrama
- Salons L'Etudiant : Colmar, Strasbourg
- Nuit de l'Orientation (CCI) à Strasbourg

Nous serons très heureux de vous recevoir

à La Cérémonie des Bretzels d'Or

et des 50 ans de l'Institut des arts et traditions populaires d'Alsace

Dimanche le 11 octobre prochain à partir de 14 h 30

à l'Espace ART'RHENA sur l'Ile du Rhin à Vogelgrun

Cet anniversaire sera fêté avec les cinquantenaires :

les Rhinwagges, la compagnie CroisiEurope et le Crémant d'Alsace

L'invitation est jointe ci-dessous et accessible par le lien suivant

https://my.weezevent.com/ceremonie-de-remise-des-bretzels-dor-2026-a-vogelgrun

La contribution de 10 € par personne qui vous est demandée sera remise à une association du secteur de Neuf Brisach et l'inscription vous permettra de participer au tirage au sort une croisière pour 2 personnes

3 financements pour les actions 2026 / 2027

FDIR: IESF National : **1500 Euros**
Projets :
3 interviews de spécialiste de l'IA (dont 1 femme)
2 ont déjà été publiés : les interviews pourront être reprises par les autres IESF Régionales
1 atelier participatif (organisé par Céline) au CESI en novembre

La Médiation numérique : **2000 Euros**

3 conférences à Strasbourg sur IA :

- 10 septembre MIA
- 13 octobre EPITA
- 10 novembre ICAM
- Une conférence sera dupliquée à Mulhouse à l'UHA (Microsoft voir plus bas)

Microsoft : **7500 Euros :** Proposition de Savoirs Vivants :
Dans le cadre d'un projet Approp (IA) mené avec Icube :
2 propositions :
-comment les jeunes peuvent utiliser l'IA pour mieux s'approprier les cours
-sensibilisation des jeunes à l'IA : comprendre, expérimenter et exercer son esprit critique

Proposition de Savoirs vivants :

Proposition de Savoirs vivants :

-Utiliser l'intelligence artificielle de manière responsable

-Développer son esprit critique face aux réponses produites par une IA
Ils apprennent à :

- Comparer différentes IA : identifier les erreurs; détecter les hallucinations
- Rechercher les sources d'information; vérifier les affirmations produites; distinguer opinion, probabilité et fait établi
- Atelier construit autour de situations concrètes rencontrées par les jeunes dans leur quotidien

- 3 heures – 12 à 20 participants : 650 Euros

3000 Euros + intervention dans les Collèges – et Lycées – 650 Euros par participation
MS tient également à ce qu'une conférence soit tenue avant la fin 2026 à Mulhouse :

Projet FDIR : Fonds de développement des IESF Régionales

- Renforcement de la visibilité d'IESF Alsace auprès des acteurs institutionnels
- et économiques locaux, notamment les clusters technologiques
- Production de 4 articles de fond sur les usages de l'IA en entreprise et sur l'avancement de la recherche dans ce secteur
- Animation d'un atelier sur les usages de l'IA en entreprise
- Engagement renouvelé avec la base d'ingénieurs et scientifiques locaux et visibilité
- Diffusion élargie grâce au podcast Liberté d'être femme
- Mise en avant d'au moins une femme scientifique/ingénieure, dans le secteur de l'IA
- Création d'un modèle de projet potentiellement reproductible par d'autres IESF régionales

- Montant prévisionnel : 2 040 €
- Montant versé par Paris : 1 500 €
- Montant versé par l'Arisal : 1 020 €

ANNEXES

Rappel : Plan d’action suite au CA de juin 2026

Décisions et actions principales

- Lancer le cycle de conférences IA dès septembre 2026.
- Poursuivre les interviews et le développement du réseau d'experts.
- Étudier la possibilité d'organiser une conférence ou un événement à Mulhouse.
- Finaliser le calendrier des événements 2026 et le publier sur le site et les supports de communication.
- Mobiliser des bénévoles pour l'organisation des conférences, salons et interventions scolaires.
- Continuer la préparation de la Fête de la Science avec un atelier adapté au public visé.
- Encourager la participation au vote des Bretzels d'Or.
- Contacter les personnes identifiées via l'enquête IESF pour renforcer l'équipe associative.