

imagin@lsœce

* Vendredi 5 juin 2026 à 17H00 *

📍 Cercle Militaire 17 place Broglie à Strasbourg

L'attractivité de l'Alsace pour les ingénieurs-inventeurs

Introduction : L'Alsace est historiquement une terre d'ingénieurs, d'inventeurs et d'innovations industrielles. De ses grandes écoles à son tissu industriel dense, en passant par ses laboratoires de recherche reconnus, elle a façonné des générations de profils techniques d'excellence.

- ◆ Pierre Breenê, Président de la fondation Marius Lavet et comité Innovation IESF
- ◆ Bernard Kuentz, Président de l'institut des Arts et Traditions Populaires d'Alsace



Table-ronde 1 – COMPRENDRE

L'Alsace face au défi d'attractivité des ingénieurs : perception ou réalité ?

Malgré une tradition forte d'ingénierie et d'innovation, l'Alsace apparaît aujourd'hui dans une position intermédiaire dans les études récentes d'attractivité. Comment expliquer ce décalage entre héritage, réalité économique et perception extérieure ?

Animée par Nicole Bomo, présidente de l'ARISAL et Céline Poloce, ingénieur, avec Jean-Marc Viller, directeur ENGEES, Sylvain Lecler, directeur INSA et deux étudiants



Table-ronde 2 – AGIR

Renforcer l'attractivité de l'Alsace : quelles actions concrètes pour attirer et retenir les talents ?

À partir du diagnostic établi, cette seconde table-ronde se tourne résolument vers l'action. L'Alsace dispose d'atouts solides : tissu industriel, position européenne, qualité de vie, excellence académique. Comment mieux les valoriser et lever les freins identifiés ?

Animée par Monique JUNG, directrice de l'ADIRA

avec Anne-Pernelle Richardot, vice-présidente de l'Eurométropole de Strasbourg en charge de l'économie durable, de l'attractivité, de l'innovation et de l'emploi, Jean-Louis Amat, Directeur d'Ardennes développement, Nicolas MARSON, Directeur des Ressources Humaines LOHR, Michel de Mathelin, vice-président de l'Unistra en charge de la Stratégie et innovation et Luc Soler, président de la société Visible Patient.

* Synthèse par Natalie Roos, figure emblématique de la marque Alsace *

Nathalie Roos

Administratrice et dirigeante d'entreprises – Kronenbourg, Mars, L'Oréal, Lipton Teas & Infusions –, marraine de la Marque Alsace.



Le partenaire entre les Bretzels d'Or et le Prix Lavet s'inscrit dans une volonté de reconnaissance et de valorisation des talents qui font rayonner l'Alsace.

Ensemble, ces deux distinctions racontent une même histoire : celle d'un territoire où l'innovation, l'engagement et la transmission s'entremêlent pour construire l'avenir.

Marius Lavet
Ingénieur et Inventeur