

Compte-Rendu du CA du 17 avril 2026

Date : 17 avril 2026

Lieu : Visioconférence

Objet : Projet à soumettre à IESF Paris et points d'actualité

Début : 18h00

Participants

Nicole Bomo, Céline Poloce, Martine Demay, Willy Kresser, Mathieu Blasselle, Yves Bachmann

1. Objet de la réunion

La réunion a pour objectif principal de :

- Valider un projet à soumettre à IESF national avant le 20 avril 2026
- Faire un point sur les actions en cours et à venir d'IESF Alsace

2. Présentation du projet IESF

2.1 Contenu du projet

Céline Poloce présente un projet structuré autour de la thématique de l'intelligence artificielle, comprenant (Auteurs Marie-Laure Hisette et Céline Poloce) :

- Réalisation d'interviews d'acteurs régionaux de l'IA
- Publication d'articles (site internet et LinkedIn)
- Organisation d'un atelier participatif (½ journée) réunissant environ 30 à 40 participants à organiser au moment de la Semaine de l'industrie (novembre)

L'objectif est de :

- Renforcer la visibilité d'IESF Alsace
- Développer des liens avec les acteurs régionaux du Grand Est (cluster IA, entreprises, institutions)

Le cluster IA Grand Est ENACT a pour objectif de structurer durablement l'écosystème de l'intelligence artificielle dans le Grand Est. Il fédère les acteurs de la formation, de la recherche et de l'innovation du territoire, favorise les synergies et oriente leurs efforts vers une ambition commune : faire du Grand Est un leader européen de l'intelligence artificielle.

- Proposer des contenus à valeur ajoutée pour les adhérents IESF-Alsace

2.2 Positionnement

Le projet privilégie une approche collaborative basée sur :

- Le partage d'expériences
- Les échanges entre pairs
- Une animation structurée (et non des conférences descendantes)

2.3 Budget

- Budget estimé : ~1700 €
- En cas de contrainte budgétaire :
 - Possibilité de scinder le projet
 - Toutefois, cela réduirait fortement son impact et sa cohérence

2.4 Suite à donner

- Dépôt du projet avant le 20 avril
- Défense du projet en commission nationale
- Possibles ajustements en fonction des retours

3. Communication et réseaux sociaux (opération lancée par les IESF Régionales, en particulier IESF SO)

- Volonté de renforcer les interactions entre les IESF Régionales via les posts LinkedIn
- Maintien de comptes LinkedIn régionaux distincts mais étudier la possibilité de relayer les publications des autres régions IESF

4. Actions et événements

4.1 Visites et actions jeunes

- Organisation d'une visite de la startup CIXTEN (initiative Willy Kresser)
- Réflexion sur la participation à des actions type :
 - visites d'entreprises (action Usines ouvertes renouvelée en avril 2027, portée au départ par les Arts et Métiers mais déployée par IESF)
 - sensibilisation des jeunes (notamment jeunes filles)
- Perspective de participation à la Semaine de l'industrie (novembre)

4.2 Événement Bretzels d'Or (5 juin 2026)

- Proposition d'intervention d'IESF-Alsace
- Thématique : attractivité de l'Alsace
- Format à définir (table ronde, débat, présentation)

- Céline Poloce se propose pour intervenir (à confirmer avec appui éventuel d'autres membres)
 - Nécessité de clarifier les attentes de l'organisateur
 - Lieu : Cercle des officiers (Strasbourg) vendredi 5 mai de 17 à 19h
-

5. PMIS (Promotion des métiers de l'ingénieur et du scientifique)

5.1 Supports de communication

- Commande de kakémonos et matériel promotionnel financée par IESF national
- Possibilité d'adaptation locale (QR codes, compléments visuels)

5.2 Partenariats

- Évolution vers des partenariats avec sponsors nationaux
 - Projet de collaboration avec la Fondation C'Génial (convention signée par IESF nationale) :
 - Mise à disposition d'une plateforme de gestion des interventions
 - Ce qui permettra l'amélioration du suivi et de l'organisation
-

6. Organisation interne

- Besoin de mieux structurer la mobilisation des membres
 - Vigilance sur l'intégration de nouveaux intervenants (notamment en milieu scolaire) car ils représentent IESF → en cas d'accident, problèmes d'assurance pour les non-adhérents
 - Identification de relais locaux à renforcer (ex : Arts & Métiers)
-

7. Conclusion

- Le projet IA est jugé pertinent et en adéquation avec les objectifs de visibilité et d'impact d'IESF Alsace
 - Plusieurs actions complémentaires restent à structurer (événements, partenariats, organisation interne)
-

Fin de la réunion vers 19h30