



LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE HURON

EDITION 2025

Dossier de participation





La Semaine de l'Industrie sera bientôt de retour !

Elle se déroulera du 18 au 20 novembre 2025.
Et comme chaque année maintenant, HURON ouvre ses portes.

Nous nous nourrissons des expériences passées et sommes à l'écoute des suggestions et idées pour faire de cette Semaine, un véritable évènement industriel.

Cette édition exceptionnelle 2025 vous propose un planning dense qui saura vous captiver ainsi que tous nos clients. Bien entendu le pivot central reste la visite d'entreprise pour les jeunes et les étudiants que nous emmènerons à la découverte de l'Industrie moderne au travers d'îlots pédagogiques sous la bannière « C'est pas sorcier ! ». Une nocturne de l'orientation plus particulièrement destiné aux parents et à l'Education clôturera la journée pédagogique du mardi 18 novembre.

Pour renforcer l'attractivité de notre évènement d'un point de vue Business, nous proposons un programme de conférences et tables rondes.

Un buffet dinatoire clôturera nos journées et permettront ainsi de favoriser le networking.

Pour finir, nous vous informons que HURON inaugurera son nouveau bâtiment, Eschau II, le mercredi 19 novembre. Les festivités seront à la hauteur de l'évènement. Bien entendu, vous serez naturellement conviés à prendre part à ce moment festif.

Nos équipes sont sur le pied de guerre pour faire de cette semaine, la Week HURON ! D'autres informations vous seront communiquées ultérieurement.

Nous vous espérons nombreux !

Cordialement,

Marc Troïa



HURON

INFORMATIONS GENERALES

Dates :

- **Ouverture** : du mardi 18/11 au jeudi 20/11
- **Montage** : Installation des stands le lundi 17/11. Possibilité de livrer en amont.
- **Démontage** : le vendredi 21/11.

Lieu : HURON GRAFFENSTADEN, 1 rue de L'artisanat, 67114, Eschau

- Bâtiment 1 et 2 de production HURON à Eschau
- Intégration des stands et pôles thématiques au sein d'une zone dédiée
- Circuit de déambulation balisé et libre

Objectifs

- Accueillir plus de 1.000 visiteurs
- Faire découvrir l'Industrie
- Promouvoir le monde industriel et ses métiers
- Ouvrir une fenêtre « Féminisation de l'Industrie »
- Sensibiliser les institutionnels et les élus aux enjeux sociétaux de l'Industrie de demain
- Rencontrer nos clients et prospects

Exposants

- Ouvert aux acteurs de l'Industrie, machines-outils, équipementiers, technologies du travail du métal

Publics cibles

- Education :
 - Étudiants : Lycées techniques, Universités technologiques, ...
 - École de production et CFA
 - École d'ingénieurs
 - Parents
- Entreprises, acteurs de la Mécanique



PROGRAMME

- **Visites scolaires**
 - Mardi à jeudi, matin et après-midi
 - Création d'îlots pédagogiques sous la bannière « **A la découverte de l'Industrie : C'est pas sorcier !** »
 - La visite se fera au gré de chacun. Un plan permettra au visiteur de s'orienter dans l'usine et de se diriger de façon autonome vers les stands des exposants.
 - Pour chaque exposant, un Flag « C'est qui ? C'est quoi ? »
 - Mise en avant des filières principales : Aéronautique, Automobile, Mécanique, Energie
 - L'Industrie, un secteur Moderne, Inclusif, Mixte
- **Journées de l'orientation et de la réorientation**
 - Stands d'informations en partenariat (en construction)
 - Nocturne « L'Industrie de l'intérieur », rencontre avec les parents et éducateurs pour leur présenter une Industrie moderne et inclusive
Mardi 18/11, à partir de 16h00
- **Agora Industrielle & Business Networking**
 - Un vaste programme de conférences et tables rondes :
 - Mardi 18/11
 - « La propriété industrielle », par INPI
 - Mercredi 19/11
 - « Comment former les ressources humaines et comment répondre aux besoins des industriels ? »
 - « Continuité et transmission des Savoirs »
 - « Quel est l'avenir de l'IA dans le monde de l'Industrie ? »
- **Soirée inaugurale « Bâtiment Eschau II »**
 - Discours protocolaires et cérémonie inaugurale suivis d'une soirée festive



Programme prévisionnel

Ce programme n'est pas définitif et est susceptible d'être modifié en fonction de l'avancement de la préparation.

Lundi / 17 11 2025	Mardi / 18 11 2025	Mercredi / 19 11 2025	Jeudi / 20 11 2025	Vendredi / 21 11 2025
	Îlots pédagogiques "C'est pas sorcier" Vitrines "Métiers & Orientations"	Îlots pédagogiques "C'est pas sorcier" Vitrines "Métiers & Orientations"	Îlots pédagogiques "C'est pas sorcier" Vitrines "Métiers & Orientations"	
Installation des partenaires SEDI	- Ecoles : 8h30 à 17h00 - Off - Réunion Groupe ResPi -> JFK	Ecoles : 8h30 à 17h00	- Ecoles : 8h30 à 17h00 - Off - Réunion Club Usinage -> JFK	Rangement des partenaires SEDI
	Agora Industrielle & Business Networking - WorkShop 1 : 14h30 à 15h30 - la propriété industrielle - Intervenant : INPI Nocturne de l'Orientation et de la Réorientation - A partir de 16h00 - Ecoles, Parents, Emploi	Agora Industrielle & Business Networking - WorkShop AM#1 : 9h00 à 10h30 - Comment former les ressources humaines et comment répondre aux besoins des industriels ? 2 présentations 1 table ronde - WorkShop AM#2 : 11h00 à 12h00 - Continuité et transmission des savoirs 1 présentation 1 table ronde - WorkShop PM#3 : 14h30 à 16h00 - Quel est l'avenir de l'IA dans le monde de l'Industrie ? 2 présentations 1 table ronde - Inauguration "Bâtiment Eschau II" : à partir de 16h30 - Discours propoculaires - Cérémonie inaugurale	Agora Industrielle & Business Networking	
Déjeuner Super U 11h30 à 13h30	Buffet déjeunatoire + "Espace Picnic" pour les étudiants Apéritif dinatoire	Buffet déjeunatoire + "Espace Picnic" pour les étudiants Soirée festive	Buffet déjeunatoire + "Espace Picnic" pour les étudiants Apéritif dinatoire	Déjeuner Super U 11h30 à 13h30



ORGANISATION

Surface allouée : Chaque exposant aura son espace d'après les requis qui auront été fournis lors de l'inscription.

Matériel exposé :

- Chaque partenaire présente son métier et ses savoir-faire
- Chaque partenaire installe et gère son stand avec son matériel (écran, PC, Kakemonos, doc...).
- Chaque exposant accède à l'électricité et à l'air comprimé si nécessaire.
- **! Important !** Nous ne fournissons ni les rallonges ni les écrans

Livraison et retour des matériels :

- Etiquetage :
 - o HURON GRAFFENSTADEN, 1 rue de l'Artisanat, 67114 Eschau
 - o Exposant : nom de l'exposant
 - o Zonage Semaine de l'Industrie 2025
 - o Nombre de colis : xx
- Livraison possible à partir du 12 novembre
- Horaires de livraison : de 7h30 à 15h00 (13h00 le vendredi)
- Retour du matériel possible dès le vendredi 21/11 jusqu'à 17h00 et la semaine suivante dans les horaires de 7h30 à 15h00
- Les transports sont organisés par chaque partenaire qui veillera à bien étiqueter son matériel.
- Les plannings d'arrivée et de départ ainsi que le nom du contact qui organise le transport doivent impérativement être fournis

Restauration

- La restauration du mardi au jeudi est prise en charge par la société HURON

Pack Exposant

L'inscription définitive se fait au préalable via un formulaire en ligne

- Surface pour chaque partenaire : min 6m² (3x2m) et jusqu'à 20 m²
- 1 table + 2 chaises.
- Accès Wifi sur demande
- Branchement Electricité standard : **chaque exposant ramène sa/ses rallonges**
- Zone de stockage pour emballages vides
- Accès au « Point Café »
- La restauration du mardi au jeudi



Communication

- Les outils de communication sont créés par HURON et mis à la disposition de chaque partenaire
- Chaque partenaire est libre de créer ses propres outils de communication
- Contenu du Kit Comm :
 - o Logo de l'évènement
 - o Bannière signature mail
 - o Communiqué de presse
 - o Mise en avant sur les réseaux sociaux
- Partenariat avec Production Line pour la partie vidéo globale : à ce titre, il est demandé à chacun d'être disponible pour être filmé et participer aux vidéos générales organisées par HURON

Agora Industrielle et Networking

Afin de favoriser une forte participation, chaque partenaire fera sa propre communication sur l'évènement auquel il participe et s'engage à promouvoir le programme de la semaine auprès de ses clients et contacts.

Chaque partenaire :

- est acteur de sa participation à l'évènement pour en faire une réussite
- fait sa propre campagne de communication multi-canal (emailing, réseaux sociaux)
- a la possibilité de profiter des vidéos globales organisées avec Production Line
- a la possibilité de contracter directement avec Production Line pour la réalisation de capsules vidéos individuelles et personnalisées. Des prix attractifs seront proposés dans le cadre de l'évènement
- est pro-actif dans la préparation des Rencontres BtoB :
 - o en faisant la promotion de l'évènement
 - o en invitant ses clients
 - o en faisant ses propres relances téléphoniques

Accord de principe

Pour confirmer votre participation, merci de nous en informer par retour de mail, en nous indiquant le nom et les coordonnées de la personne (Téléphone et Email) qui sera en charge du suivi de ce dossier pour les futurs échanges.



Votre participation financière

Nous tenons à rappeler que Huron Graffenstaden est un constructeur de machine-outil et non un organisateur d'événement.

Notre but est d'offrir une expérience enrichissante axée sur la pédagogie et la découverte de notre monde industriel.

C'est pourquoi votre participation est entièrement gratuite.

Votre participation non financière

Il est demandé à chacun :

- de communiquer sur ses réseaux sur l'évènement, avant et après
- d'inviter et relancer autant de clients que possibles
- d'inviter des collèges, lycées, CFA et autres établissements à participer (en coordination avec le Marketing HURON)
- de mettre des matériels et proposer des démonstrations avec un focus pédagogique et démonstratif

Contacts :

- Toutes les communications écrites sont à envoyer à sedi@huron.fr
- Téléphone : 03 88 67 52 55
- Vos contacts : Madeleine Gesualdi, Chloé Kaiser