



**IESF**  
SOCIÉTÉ DES INGÉNIEURS ET  
SCIENTIFIQUES DE FRANCE  
IESF - RÉGIONS



**Des IESF Régionales positives, bienveillantes et conviviales.**  
**Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin.**

### **Vendredi 14 octobre 2022**

A partir de 8h Accueil des congressistes

9h-10h : Conférence d'ouverture.

« **EIFFEL, le savoir-FER** »,

Un ingénieur présent à Nice et à Grasse - Jean-Pierre Rivet, CNRS Observatoire de la Côte d'Azur (UCA)

10h-10h15 Pause-café

10h15 - 11h00

Ouverture du Congrès

- Accueil par le Président d'IESF Côte d'Azur, Jean-Pierre ROZELOT
- Présentation du programme par le Président des Régions
- Introduction des nouveaux participants
- Eléments pratiques d'organisation par IESF Côte d'Azur

### **Début des ateliers de travail suivant 4 thèmes :**

- **La PMIS** (Animé par Michel COUREAU, Isabelle AVENAS et Jean Claude GENTINA)
    - Inclus le témoignage de Florence FERRY sur nouvelle application PMIS
  - **Le recrutement** (Animé par Jean Yvon SOULIER et Marie Claude PONCHON)
    - Inclus le témoignage de Marie Claude sur le Patrimoine
  - **Les outils de communication d'une IESF Régionale** (Animé par Paul LEPARROUX, Patrice SELOSSE et Maurice FICHET à distance)
  - **La synergie IESF- IESF Régionale** (Animé par Jacques BERBEY)
- 11h – 12h30 Séquence 1 en sous-groupes

12h30 – 14h Déjeuner

14h – 15h30 Séquence 2 (rotation des sous-groupes)

15h30-15h45 Pause

15h45 – 16h45

Partage de bonnes pratiques : [La création d'un post Facebook ou LinkedIn par Maurice FICHET](#)

16h45 - 17h45 Message du Président d'IESF, par Marc Rumeau

Samedi 15 octobre 2022

8h30 – 10h Séquence 3 (rotation des sous-groupes)

10h – 10h15 Pause-café

10h15 – 12h Séquence 4 (rotation des sous-groupes)

12h - 13h30 Déjeuner par « tablées géographiques » avec les DIR, échanges entre les présidents des IESF Régionales

13h30 - 15h30 Préparer l'action :

- Point clés des ateliers par les participants (soutenus par les animateurs)
- Affichage des pistes identifiées par chacun pour sa propre IESF

15h30 - 15h45 Pause-café

15h45 - 16h45 Conclusions du Congrès

Conférence « [Un condensé de technologies, le télescope J. Webb](#) »

Laurent Brunetto, Délégué aux formations technologiques dans l'Acad. Nice, Président du Groupement d'Astronomie d'Antibes.

## DEBUT DU CONGRES

### Vendredi 14 octobre 2022

A partir de 8h Accueil des congressistes

9h-10h : Conférence d'ouverture.

« [EIFFEL, le savoir-FER](#) »,

Un ingénieur présent à Nice et à Grasse - Jean-Pierre Rivet, CNRS Observatoire de la Côte d'Azur (UCA)

[Voir Fichier joint de présentation de Jean-Pierre Rivet avec toutes les Annexes dans le dossier CONGRES GRASSE → ANNEXE DOCUMENTS → CONFERENCE EFFEL FICHIERS](#)

10h15 - 11h00

Ouverture du Congrès

- Accueil par le Président d'IESF Côte d'Azur, Jean-Pierre ROZELOT
- Présentation du programme par le Président des Régions
- Introduction des nouveaux participants
- Eléments pratiques d'organisation par IESF Côte d'Azur

**Mot du Président des Régions Philippe Delavier**

[Nos IESF Régionales en métropole](#)

### DIR Nord Ouest : 2

- Normandie
- Centre Val de Loire
- Pays de la Loire
- Bretagne

### DIR Ile de France : 1

### DIR Sud Ouest : 4

- Nouvelle Aquitaine
- Bassin de l'Adour
- Occitanie Toulouse
- Occitanie Méditerranée



### Dir Nord Est : 4

- Hauts de France
- Picardie
- Alsace
- Bourgogne-Franche Comté
- Lorraine
- Champagne Ardennes

### Dir Sud Est : 6

- Lyon
- Sillon Alpin
- Auvergne
- Forez-Velay
- Provence
- Cote d'azur

- Un grand merci à IESF CA pour l'organisation de ce congrès. C'est un vrai travail et nos IESF démontrent chaque année la capacité quel que soit leur taille à accueillir « les copains ».
- Il peut y avoir plein de raisons de « démissionner » (c'est à la mode), de baisser les bras face aux inerties. Etre à la tête de nos IESF n'est pas simple chaque jour. Nous démontrons pourtant que, face aux difficultés, nous tenons: de la simple survie à la résistance.
- Mais, nous sommes aussi capables d'inventer, de mettre en place des activités nouvelles, d'attirer des jeunes qui s'engagent. Bref, de nous développer. Pas assez ? Surement mais nous le faisons
- Faut-il être gros, avoir des moyens ? Il me semble qu'il faut avant tout se reposer la question de ce que nous voulons être et de ce que nous offrons. Il faut repenser, transformer et ne pas simplement continuer, parce que notre environnement change. Et donc nos pratiques doivent changer par nécessité sans brutalité mais avec détermination.

## A PROPOS DES ATELIERS



PARTAGER

REFLECHIR

CONSTRUIRE

DECOUVRIR

INVENTER

COMPRENDRE

CONTOURNER

CA IESF JUIN 2022

PROJETS  
ACTIONS  
POSITIVITE

Ce matin, nous avons entre les mains ce que nous ferons de ce congrès.

Il peut être un formidable moment pour nourrir nos réflexions.

- Ces ateliers, nous les avons pensés pour que, comme dans une auberge espagnole, vous y trouviez selon ce que vous y amèneriez.
- Partager, Découvrir, comprendre ce que l'on peut faire plutôt que de se dire ce n'est pas pour moi. Ce matin, nous avons entre les mains ce que nous ferons de ce congrès. Il peut être un formidable moment pour nourrir nos réflexions.
- Soyons comme dans notre vie professionnelle d'Ingénieur et de Scientifique, n'ayons pas peur des problèmes : faisons face et sachons inventer, rebondir, contourner.
- Ce congrès a toujours été pour moi, un moment de plaisir. Plaisir de vous revoir et d'accueillir vos réflexions. J'espère qu'il en sera de même pour vous.

## A PROPOS DES ATELIERS

### Avant

Des questionnaires (quizz par exemple)

Des informations par les animateurs sur le contenu de l'atelier

Parfois des réponses partagées.

### Pendant

Partage

Réflexion

Construction

#### Les animateurs:

- Des guides
- Pas des sachants

#### Témoignage

- Une expérience
- Une proposition

#### Merci à vous

- D'aller à l'essentiel
- De ne pas monopoliser la parole
- De rester sur le sujet

### Après

Soutien: des groupes par thème – des actions communes autour des DIR

Suivi: un retour des mises en œuvre pour mesurer nos progrès.

## UTILE PRATIQUE PARTICIPATIF A "PARTIR DU TERRAIN

- Un contenu établi à partir de vos demandes:
  - Pour partager nos bonnes pratiques
  - Pour savoir qui contacter pour quoi – Ce sera le rôle de la fresque
  - Pour que chacun puisse valider ce qu'il mettra en œuvre dans la prochaine année.
- Pour nous laisser un maximum de temps, j'ai décidé de ne pas faire le tour des régions que nous avons le samedi après-midi.
- Pour ceux qui le souhaitent qu'il nous fasse parvenir une présentation et elle sera jointe au compte rendu
- **Une opportunité:**
- Des groupes au maximum de 4 IESF régionales+ nos amis d'IESF CA et vos animateurs
- Ceci veut dire du temps pour l'échange durant des séquences d'1h30.

## Sous-Groupes et Livrables

	PMIS	RECRUTEMENT	COMMUNICATION	SYNERGIE
Vendredi matin	1	2	3	4
Vendredi Après midi	4	1	2	3
Samedi matin 1	3	4	1	2
Samedi matin 2	2	3	4	1

1

Normandie  
Centre Val de Loire  
Provence  
Cote d'Azur

2

Nouvelle Aquitaine  
Bassin de l'Adour  
Occitanie Toulouse  
Occitanie Méditerranéenne

3

Haut de France  
Alsace  
Bourgogne France Comté  
Ile de France

4

Lyon  
Sillon Alpin  
Auvergne  
Forez-Velay

## A PROPOS DES ATELIERS

	U01	U02	U03	U04	U05	U06	U07	U08	U09	U10	U11	U12	U13	U14	U15	U16	U17	
JE SUIS FIER			1 Fierté															
J'OFFRE UNE BONNE PRATIQUE				5 Bonnes Pratiques														
JE VOUDRAIS RECEVOIR UNE BONNE PRATIQUE								5 Demandes										
MES ACTIONS A UN AN			Open Bar					3 pour la restitution										

Pastille : Mon IESF



Les thèmes:  
La couleur du POST IT



Sur le post it mon contenu

**Fichier : *Mot du president des regions congrès Grasse [21548].pptx***

## Début des ateliers de travail suivant 4 thèmes

**La PMIS** (Animé par Michel COUREAU, Isabelle AVENAS et Jean Claude GENTINA)

- Inklus le témoignage de Florence FERRY sur nouvelle application PMIS

## Compte rendu des 4 Ateliers par Michel Coureau

### 1 - Les préoccupations des IESF Régionales

Retours d'informations avec des thèmes récurrents :

- la transformation des activités de la PMIS qui doit évoluer,
- comment manager cette activité.

**Auvergne** : Comment créer plus de synergies entre les IESF Régionales, IESF Régions et IESF, notamment en termes de communication sur cette activité clé pour IESF ?

- Sensibilisation des doctorants au monde des entreprises
- Relation avec les universités

**Côte d’Azur** : Comment maximiser les chances de réussir la réorientation des activités PMIS ?

- Passage du traditionnel exposé « one shot » en classe à la participation à des forums (en présentiel ou Visio) et aux projets avec des partenaires (entreprises, alumni ...).
- Témoignage sur le Bulletin trimestriel d’IESF CA : objectifs, cibles, réalisation, mesure de la satisfaction ...

**Forez-Velay** : Comment développer cette activité après la récente prise de distance avec OPE ?  
Partager le nom de conférenciers entre les régions.

**Provence** : Comment gagner en attractivité et efficacité en prenant en compte ce qui se fait hors IESF, sans pour autant intervenir « sous » d’autres organismes ?

- S’associer à l’idée des Ateliers inter-régions
- Voir comment mobiliser des jeunes des écoles qui sont demandeurs de sens

**Alsace** : Peut-on comptabiliser les actions lancées auprès des jeunes ?

Par exemple : le Kids-Lab à Mulhouse qui initie des jeunes entre 7 à 18 ans aux Sciences, en particulier aux robots et à la programmation

- la découverte de la Chimie par les étudiants de l’ENSCMU auprès des scolaires de la région (de la maternelle au collège)
- Comment suivre les initiatives telles que FIRST (1ère école d’Animation française) qui sont d’excellents canaux pour inciter les jeunes aux Sciences ? Se greffer à leurs animations dans les écoles ?
- Avons-nous des liens privilégiés au niveau national avec l’ONISEP par exemple ?
- Comment utiliser le Robot dans la PMIS, apparemment très populaire et plus pédagogique que la vidéo ?
- Présence aux salons, oui, mais quoi faire de plus que de donner des prospectus ?

**Bassin de l’Adour** : Comment refonder la PMIS

**Occitanie Méditerranée** : Evolutions des activités PMIS.

- Comment prendre en compte l’expérience du terrain ?
- **Nota** : Certains participants des sous-groupes sont surpris par ces retours d’information...

## **2 - Le nouvel outil PMIS**

- Les fonctionnalités,
- Des volontaires pour tester l’outil.

## **3 - Le bilan national**

## **4 - Les supports PMIS**

- Les plaquettes A4 et A5,
- Les présentations pwp,
- Les fiches (jaune et violette),
- Les films (Elles bougent),
- Le kakémono IESF Régionale,
- L’affiche PMIS,
- Les vidéos métiers,
- La bande dessinée,
- Les capsules de conférence,
- etc.

## **5 - Les animations de stand**

- L'exposition Les Machines de Léonard,
- L'exposition sur les femmes scientifiques de la Préfecture d'Amiens,
- L'exposition sur les femmes des gadzarts,
- Le pont de Léonard de Vinci,
- Le moteur STIRLING,
- Les robots d'Aquitaine,
- Les étudiant(e)s en tenue,
- etc.



## **6 - Bilan des 4 sous-groupes**

### **6.1 Constat**

- Le redémarrage de la PMIS après la crise sanitaire est parfois assez lent et varie selon les IESF Régionales.
  - On distingue 3 secteurs d'activité : Le primaire, de la 3<sup>ème</sup> à la terminale, et les actions post bac.
- Les élèves ingénieurs ont des heures « sociétales » pour faire des actions en particulier auprès des collégiens et lycéens, avec des moyens de motivation divers (points supplémentaires, ECTS, etc.).
- L'impact de la dernière réforme est important :
  - Moins d'étudiants en CPGE et en écoles d'ingénieurs,
  - Baisse du niveau global des étudiants.
- Les professeurs principaux qui assurent les heures d'information sur l'orientation et les métiers ne sont pas forcément des scientifiques.
- Nous avons de nombreux concurrents sur le créneau de la PMIS et ils ont souvent de gros moyens contrairement à nous (intervenants payés).
- Les Régions sont autonomes pour la promotion des Métiers. L'ONISEP a été partiellement réparti dans les régions.
- Evolution nécessaire des activités PMIS suite à la crise.
  - Formation des bénévoles à prévoir
- Complexité de l'environnement de la PMIS :
  - Rectorat,
  - Lycées et Collèges,
  - Enseignants (professeurs principaux en particulier),
  - Région,
  - Départements,
  - Grandes écoles,

- Alumni
- Associations concurrentes,
- Associations partenaires,
- Bénévoles,
- Préfecture,
- Etc.
- Nous manquons de bénévoles, difficultés pour mobiliser les actifs.
- Les salons prennent de plus en plus d'importance et nécessitent une adaptation/sensibilisation.
- Chaque IESF Régionale a développé des actions PMIS spécifiques qui ne sont pas partagées par d'autres IESF Régionales (Mentorat, formation doctorants, égalité Filles-Garçons, actions en primaire, etc.)

## 6.2 - Demandes

- Définir un calendrier global des événements PMIS (Semaine de l'industrie, de la Sciences, JNI, Journées du patrimoine, etc.).
- Nommer un référent PMIS par région.
- Avoir un outil informatique PMIS commun.
- Avoir un seul canal de communication et une seule structure PMIS.
- Définir les objectifs de la PMIS :
  - Les messages à faire passer,
  - Les transformations/évolutions à prévoir,
  - Les plans d'actions.
- Constituer et partager un « kit » PMIS à définir, avec des outils mis en commun, peu onéreux et d'emploi facile, et des documents à jour.
- Organiser des réunions régulières avec les référents PMIS.
- Avoir une boîte mails PMIS pour tous les intervenants.

## 6.3 - Actions à mettre en œuvre

- Faire des conventions avec les Régions, les Rectorats et les Départements, voire les villes et les métropoles.
- S'associer en partenariat avec d'autres acteurs ou associations, mais sans perdre notre identité (On n'est pas seul, mais en quoi est-on différent ?).
- Ne pas se limiter aux élèves, mais sensibiliser aussi les professeurs principaux, le milieu enseignant en général, les parents d'élèves, les CIO, etc.
- Faire participer des élèves ingénieurs ou des étudiants d'universités, avec des accords de partenariat avec les écoles sur l'engagement sociétal.
- Ne pas oublier dans nos actions PMIS le développement durable, la santé et l'écologie responsable.
- Utiliser et diffuser la charte ISR de l'Ingénieur Responsable et le Manuel de l'Ingénieur.
- Former les bénévoles et mieux partager les informations entre les IESF Régionales et IESF, pour une meilleure capitalisation du savoir PMIS.

Fichier joint en PowerPoint de Michel Coureau : *Premier Atelier PMIS V1.pptx*

**Compte rendu en séance des Ateliers réalisé par Sylvie Verges.**

- *Suggestion de mettre en place un référent PMIS par région de façon à pouvoir échanger.*

- On reviendra un peu plus tard sur les outils sachant que le groupe propose de faire des réunions de travail régulières en distanciel avec les référents qui seront désignés afin d'échanger au fil du temps sur les actions, les bonnes pratiques .....
- Dans cet Atelier a été évoqué également la mise en œuvre de partenariat ou conventions avec le Rectorat et les Conseils Régionaux qui sont très preneurs d'IESF dans la mesure où on ne représente ni l'Entreprise, ni l'École.
  - On est des généralistes pour la promotion des filières.
- Il faut peut-être aussi penser à s'associer avec d'autres acteurs car on n'est pas les seuls à faire du PMIS en faisant attention à ne pas perdre notre identité. Cela peut passer par des conventions pour bien fixer le contenu de la coopération.
- Sensibiliser les professeurs, en particulier les professeurs principaux qui ont en charge l'orientation des élèves dans les collèges et IUT ainsi que les proviseurs et conseillers d'orientation.
- Participation des élèves Ingénieurs ou de l'Université, notamment pour l'animation des stands sur les salons. Cela permet de mieux attirer les jeunes car un jeune qui parle aux jeunes peut dire ce qu'il fait en école d'Ingénieur.
- Cela passe également dans le cadre de l'engagement sociétal des élèves ingénieurs qui ont désormais un volet éthique et sociétal dans leur formation. On leur demande même de s'engager dans la promotion de leur école.
- Coté outil il paraît nécessaire voire indispensable d'avoir un KIT PMIS au sens large du terme tel celui qui est en cours de déploiement où chaque région pourra trouver des documents, des outils, un endroit unique et avoir un espace pour gérer sa PMIS afin de les customiser ou adapter. L'idée est de renforcer les outils en commun, afin de pouvoir aller voir ce qui se fait dans les autres régions, partager des supports. Cet outil devrait renforcer les échanges entre les régions
- Philippe Delavier fait remarquer que l'on a déjà quelque chose sur le site d'IESF et Alain Lepelaideur indique qu'ils utilisent déjà un Google Drive où les différentes interventions vidéo sont stockées.
- Une autre question de la salle : « On arrive à la synthèse et je ne vois pas si il y a un virage à passer ou est-ce qu'on reste comme c'était avant. Si on prend un virage, il n'est pas défini à l'heure actuelle, on n'a pas l'axe, il faudrait y travailler et il ne faudrait pas qu'on se « loupe ».
- Certains dans le groupe ont même évoqué l'idée qui devrait y avoir un genre de « Think Tank » sur le message à faire passer « Quel est le vrai Ingénieur et pourquoi on a besoin d'Ingénieur ».
- Philippe mentionne que vis à vis de la concurrence, dans nos modalités, dans nos supports, dans les médias qu'on utilise il y a peut-être à jauger la dimension que l'on donne et la question à se poser est « Est-ce simplement une évolution ou une transformation voire une rupture » ....
- En plus comme on n'est pas seuls, posons-nous la question de « En quoi sommes-nous différents ». ?
- La PMIS est un vrai sujet pour savoir comment on peut capter l'animation. Michel Coureau avec Studyrama a réussi à faire en sorte d'être présent.
- Une autre remarque très positive mentionne que nombreux Ingénieurs ou élèves Ingénieurs qui ont participé cette année 2022 souhaitent revenir l'an prochain voire les années suivantes.
- Le président Philippe Delavier souhaite qu'on arrive à mettre notre empreinte, il faut qu'on bénéficie de la puissance de l'animation sans oublier la personnalisation pour des acteurs locaux ainsi que la prise en compte de la typologie des bénévoles.
- Marie Claude Ponchon fait remarquer qu'on pourrait rajouter le domaine de la santé et des artistes car il y a énormément de métiers dans ce domaine.
- Philippe D à ce stade, rappelle que le but des ateliers c'est de permettre l'échange. On est parti de vos attentes qui ont été remontées via le questionnaire envoyé avant le congrès afin de laisser ensuite le temps aux échanges.
- Ensuite on verra ce que l'on va pouvoir faire de tout cela, c'est l'enjeu à la fin du congrès.
- On doit être capable de décider de faire des choses, mettre un horizon et après convergence on voit comment on met tout cela en œuvre.

- *Willy Kresser pose la question: c'est quoi notre cible ? les 3eme 4eme ..... qui Les meilleurs élèves vont être redirigés vers les métiers de l'Ingénieur, pour le reste est-ce qu'il ne faudrait pas leur dire qu'il n'y a pas que le métier d'Ingénieur. Il y a aussi le métier de Technicien ou Technicien Supérieur et plus tard avec des formations complémentaires, ils pourront accéder aux métiers d'Ingénieur.*
- *Philippe D souhaite faire un point pour être aligné avec Florence Ferry et « éclaircir » le positionnement réciproque suite à la nouvelle organisation qui a été présentée à l'AG d'IESF en juin. Il indique aussi que Florence lui a dit qu'elle ne se voit pas comme dans un service méthode, son but n'étant pas de tout régenter mais être quelqu'un qui apporte de la méthodologie et non pas impose un modèle unique, mais plutôt de mettre à disposition à chaque IESF le maximum d'informations.*
- *L'idée principale étant de se coordonner, faire tourner une dynamique d'animation de notre réseau PMIS. Il y a déjà du monde, cela ne sert à rien de réinventer l'eau chaude car on a déjà pas de choses qui tournent bien et activons nous la dessus.*

## Deuxième Atelier

**Le recrutement** (Animé par Jean Yvon SOULIER et Marie Claude PONCHON)

(fichier préparatoire envoyé par Jean-Yvon :

➤ **Inclus le témoignage de Marie Claude sur le Patrimoine**

**Compte Rendu du Congrès de Grasse, atelier « recrutement » par Jean Yvon Soulier**

**Rappel.**

- l'atelier a été précédé d'un document préparatoire résumé ci-après :

**Le constat :** diminution lente du nombre d'adhérents qui provient pour l'essentiel des individuels alors que le contraire était espéré en pensant attirer les docteurs et les scientifiques ; les isolés en région etc.

Nous avons besoin, pour fonctionner, surtout de **bénévoles** motivés pour assurer nos actions, prêts à s'engager, d'un minimum de **ressources** et de rajeunir notre population.

**Les cibles :**

Nos échanges précédents (congrès, Bureau et Assemblée des Régions, contacts informels ...) font ressortir :

- pour les individuels :
  1. jeunes retraités
  2. docteurs et masters 2 scientifiques et (ou) technologiques.
  3. Étudiants, nouveaux diplômés.
  4. ....
- Pour les groupements et associations :
  1. les écoles récentes ou celles en déshérence vis à vis d'IESF
  2. Les groupements d'Associations d'Alumni (AA) présents en région et absents de l'IESF R locale
  3. Les sections locales des associations : scientifiques/technologiques (SEE, SFEN, 3AF....), Femmes ingénieures, Femmes et sciences ...
  4. ....

### Les actions :

L'animation des groupements des AA : réunion spécifiques, présidents invités au CA ....

- contact avec les AA
- les actions de rapprochement avec les « docteurs ».
- l'offre des cotisations tremplins
- l'exploitation de l'enquête
- l'attrait pour participer à nos actions
  - travail en mode projet
  - actions particulières : PMIS, aide au recrutement, JNI etc.
  - conférences, visites ...les réseaux sociaux ; le relationnel.

### La problématique des cotisations :

- Méthode de perception : chèques, virements, acceptation des cartes bancaires (par outil de gestion, emploi d'« HelloHasso »...)
- Incidence du développement de la pratique des cotisations à vie : menace ou opportunité ?
- Les 4 groupes ont formulé des idées complémentaires et les échanges ont été l'occasion d'apporter des informations, en particulier aux nouveaux Présidents d'IESF-R comme par exemple des précisions sur la déductibilité fiscale des cotisations individuelles.
- Marie Claude Ponchon a apporté, en parallèle la présentation de l'activité du comité « patrimoine ».

Les rapporteurs des groupes ont établi une synthèse globale, présentée en plénière par **Daniel Louis André**.

Remerciements à tous.

### Synthèse, mots clés, actions :

**Enjeu global** : Faire évoluer un groupe surtout constitué de retraités de plus en plus âgés en l'enrichissant par des jeunes actifs et dynamiques.

### Les moyens :

- Donner du **sens** à la participation à nos activités, donner **envie** : donner un rôle, responsabiliser.
- Être **visible** (signe distinctif, bulletin...), participer à des manifestations, organiser des conférences ouvertes au grand public.
- Être **présents** dans son éco système territorial en participant, en co-organisant:
- Collectivités territoriales, Région, CESER, communauté scientifique : Ecoles d'Ingénieurs, Universités, écoles doctorales, Master 2...
- groupement d'associations d'Alumni, associations d'Alumni locales.
- Entreprises, MEDEF, ...
- Besoin d'outils de suivi et d'enrichissement des **contacts** permettant de respecter le RGPD.
- Montrer la **valeur ajoutée** d'IESF par rapport à l'association d'Alumni

### Quelques actions plus précises préconisées :

- contact avec les RH d'entreprise (par leurs associations ?) pour présenter IESF dans les stages de préparations à la retraite
- lancer ou relancer les réunions des groupements locaux d'associations d'Alumni.
- Suivre les mobilités géographiques de nos participants actifs en informant l'ESF R de leur arrivée.
- Exploiter la liste des bénévoles, issue du retour de l'enquête
- utilisation des outils de suivi des contacts (exemple d'AllinWeb)
- organiser des « afterworks » ciblant les jeunes. S'appuyer sur « Labellis ».
- contact et appui aux « juniors entreprises »
- Utiliser le thème de la transition énergétique pour attirer.
- Coopérations avec associations « connexes » (associations scientifiques, femmes ingénieures...)

- Associer les jeunes à PMIS
- Ces exemples sont mis en œuvre ici ou là, et bien sûr ne peuvent l'être simultanément partout, mais l'essentiel reste de passer à **l'action** avec ce qui paraît localement le plus efficace et le plus aisé à réaliser.

## **Compte rendu en séance des Ateliers réalisé par Daniel Louis André**

La première réflexion du groupe démarre par cette question : « Recruter c'est bien mais quel est notre enjeu derrière ? »

- La première réponse : rajeunir notre population puis de renforcer nos troupes.
- Il faudrait qu'on passe de « Retraités Agés à Jeunes Actifs », bien qu'on ait un grand besoin des retraités actifs.
- Derrière cet enjeu le groupe a trouvé qu'un des points importants c'est que pour recruter il fallait 2 choses :
  - Donner du sens à ce recrutement car la question est Recruter pour faire quoi
  - Donner envie et pour cela il faut bien sur communiquer
- Le recrutement c'est aussi beaucoup de maillage, s'appuyer sur tous nos canaux d'action. Il faut continuer à travailler sur nos signes distinctifs.
- Aujourd'hui il y a de plus en plus d'associations qui veulent recruter. Tout le monde veut faire pareil donc la question à se poser c'est : « Qu'est-ce qui va faire que des gens ont envie de venir avec nous », voire en complément de ce qu'ils font déjà dans d'autres associations.
- Il faut aussi être visible en faisant parler de nous en participant à des projets et des manifestations.
- En terme de maillage, c'est toutes les relations qui peuvent nous aider à être plus visible et tisser des relations, à trouver des gens qui sont intéressés par notre projet, les collectivités et pourquoi pas les entreprises, la communauté scientifique (école, université et associations d' alumni ...).
- Ne pas oublier les retours de l'enquête pour savoir si des gens veulent travailler avec nous.
- Une fois que l'on a les gens il faut leur donner un rôle et le constat c'est qu'il est plus facile de donner un rôle sur des projets précis et à court terme que sur des actions à long terme.
- Il y a aussi la cible jeune, qui est une population plus volatile et actuellement c'est important de travailler sur des sujets qui les intéressent. (PMIS, Conférences, rôle de l'ingénieur dans la société, transformations majeures comme la transition énergétique ...).
- Dans tout ce qu'on vient de décrire on va retrouver les problématiques des outils, des Bases de Données, du RGPD ....
- Dans l'ensemble de ce maillage il faut évoquer l'aspect COOPTATION et PARRAINAGE et son effet d'entraînement.
- Une autre question à se poser : « Est-ce qu'on recrute pour avoir le maximum de cotisants ou est-ce qu'on recrute parce que l'on veut avoir des bénévoles et de la puissance d'action ».
- Une remarque a été formulée, c'est le danger de voir partir des personnes « anciennes » qui souhaitaient continuer à faire du PowerPoint ... (dans le cadre de PMIS, spécialement) !
- Autre remarque formulée : lorsqu'on va voir le préfet, le Medef régional .... à la question « Combien avez-vous d'adhérents ? » si on leur dit 5 ou 6, on sera pris pour des rigolos. !
- On se rend compte aussi de la baisse des cotisations donc la diminution des ressources.
  - ✓ Un débat sur l'utilité publique et l'intérêt général de nos associations est une nouvelle fois posée (défiscalisation). Pour cela voir le fichier joint à ce compte rendu de Jean-Yvon Soulier (Déclaration des dons et reçus impots.gouv.fr) qui nous indique qu'il nous l'a déjà transmis dans un courrier avec un questionnaire avant le congrès car des informations importantes ont été changées depuis l'été 2021 en particulier la condition particulière que lorsque vous faites

des reçus fiscaux pour vos cotisations, vous avez désormais une obligation déclarative au fisc. (donc bien lire le document de Jean-Yvon qui mentionne que cela aurait dû déjà être fait sur les cotisations à partir de juin 2021.

- ✓ Jean Yvon précise que vous pouvez aller aussi sur le site : [impots.gouv.fr/professionnel/declaration-des-dons-et-recus](https://impots.gouv.fr/professionnel/declaration-des-dons-et-recus) qui donne la procédure pour déclarer le montant reçu en don et le nombre de bénéficiaire.
- ✓ Voir aussi le fichier joint : [guide\\_utilisateur\\_site\\_demarches\\_simplifiee.pdf](#)
- ✓ Ce n'est pas nominatif ! et en plus il y a un tuto avec des copies d'écran et si vous ne l'avez pas vous pouvez le (re)demande à Jean-Yvon.

➤ En conclusion Philippe Delavier dit que ce sujet la devrait être repris de façon spécifique.

Document/fichier supplémentaire joint :

[BOI-IR-RICI-250-20-20120912.pdf.pdf](#)

[Déclaration des dons et reçus impots.gouv.fr Deuxième Atelier-recrutement\\_V1.docx](#)

## Troisième Atelier

**Les outils de communication d'une IESF Régionale** (Animé par Paul LEPAROUX, Patrice SELOSSE et Maurice FICHET à distance)

### Compte rendu atelier par MARIN-CUDRAZ Hélène

- Le premier commentaire du groupe qui a participé à cet atelier c'est de dire qu'on est finalement passé à côté car on a attaqué la communication par les outils.
- De fait la « commande » ou cahier des charges de cet Atelier était de présenter et de faire le point existant sur les outils et réseaux sociaux existants pour les IESF régions.
- Vu le problème lié à Internet sur place et le raccordement du micro au vidéo projecteur, tous les ateliers et démonstrations en « LIVE » n'ont pu être réalisés.
- Malgré tout, la description et le questionnement sur les outils EXISTANTS au sein d'IESF Régions (Dropbox pour le Vademécum, SharePoint, Teams ou les Réseaux Sociaux Facebook et LinkedIn, ainsi qu'une description du site AIW (All-In-Web) ont intéressé les participants qui malheureusement ont trouvé qu'il n'y avait pas assez de temps pour la partie communication pure.
  - La conclusion a été de dire que finalement qu'il ne faut pas plusieurs endroits pour récupérer l'information, et que cela soit simple d'accès afin que tout le monde puisse la partager facilement.
- Finalement le groupe s'est dit que la communication ce n'est pas cela et que le temps imparti pour chaque atelier était trop court.
  - Le groupe mentionne qu'il y a plusieurs types de communication et aussi dans quel sens va-t-elle ?
- On distingue la communication d'IESF Nationale, la communication Inter Régionale et aussi la communication dans une région via ses membres ou contacts identifiés. Il y a aussi la communication vers la communauté qu'on voudrait toucher.
  - Tous ces points n'ont pas été traités donc il est souhaité que cet aspect soit revu de façon spécifique et orienté différemment.
- On a eu des échanges très intéressants sur les nombreux outils présentés par Paul, Patrice et Maurice mais qui sont des outils de gestion/stockage ou de réseaux Sociaux
  - Par contre il a été mentionné que ce n'est pas grâce à ces outils que l'on va recruter.
  - MF ayant bien dit que ce sont des outils de gestion pour faciliter le travail au quotidien d'une région et avoir l'historique stocké en un seul endroit afin de faciliter le travail par exemple des nouveaux présidents qui arrivent.

- Pareil pour Teams et SharePoint qui sont des outils de type Intranet et collaboratif au sein d'une même organisation (ou d'un même domaine en l'occurrence @iesf.fr) bien que pour SharePoint cela peut être ouvert à des adresses mails d'invités autres que celles de type president-xxxx@iesf.fr.
- Paul Leparoux a présenté les Réseaux Sociaux d'IESF LinkedIn et Facebook et indique que vous pouvez lui envoyer ainsi qu'à Marie-Claude Ponchon les informations que vous souhaitez publier et il peut aussi vous intégrer dans les groupes suite à votre demande ou invitation.
- Patrice Selosse a présenté le site Web AIW qu'il utilise pour IESF Paris IDF, ainsi que Lyon-RA, IESF Pays de la Loire et IESF National et a répondu au questionnement sur la communication.
  - Il indique que le clonage et la personnalisation de ce site est facile et que le coût est fonction des options en plus du site traditionnel retenu. (Paie, prospect, agenda, réunions ....)

En conclusion Philippe dit que suite à cet atelier il va falloir pousser la réflexion sur la communication à proprement parler.

La question qui se pose c'est : « qu'est-ce qu'on fait, comment cibler et quels sont les besoins ». Par contre pour les outils existants, un besoin de formation (simple) a été demandé, même si cela n'intéresse pas tout le monde ».

Fichier joints : Présentation **Présentation\_Atelier 3\_mf.pdf**  
**PPT P Lpx[17419].pdf (paul)**

## Quatrième Atelier

**La synergie IESF- IESF Régionale** (Animé par Jacques BERBEY)

Rapporteur Jacques Berbey et Sylvie Babin

**Je reprends intégralement le CR du groupe de travail que m'a envoyé Jacques Berbey.**

**Rappel du constat :**

- **Acteurs** : IESF, IESF Régions, les IESF régionales
- **Cadre** : les "conventions de coopération et de délégation" signées entre IESF et chaque IESF régionale
- **Echanges** : le plus souvent à l'initiative d'IESF Régions ou d'IESF et plus rarement entre des IESF régionales
- **Objet de ces échanges** : consolidation nationale de certaines activités des IESF régionales (AG, PMIS...), Congrès, Livre Blanc, Enquête annuelle, groupe de travail IESF-Régions (Manuel de l'ingénieur, Charte ISR, EPE...), échanges de bonnes pratiques

**Rappel des questions posées :**

- Le mode de fonctionnement actuel vous donne-t-il satisfaction en tant que Président d'une IESF régionales ?
- Qu'est-ce qu'il vous serait utile de connaître des autres acteurs (IESF, IESF Régions et IESF régionales) pour :
  - Développer / robustifier vos activités actuelles ?
  - Prendre des initiatives pour lancer de nouvelles activités et développer la notoriété d'IESF sur votre territoire ?
- Que faire pour que « votre » IESF régionale tire meilleur profit des synergies avec :
  - Les autres IESF régionales ?
  - IESF et IESF Régions ?

### Synthèse 1er atelier :

- 6 participants « pas vraiment satisfaits » des synergies IESF – IESF régionales et 1 « pas satisfait »
- Souhait d'une « cartographie » tenue à jour des :
  - IESF régionales : principales activités en cours, sources de financement, conventions en vigueur...
  - IESF : conventions nationales en vigueur, appels à projets au niveau national ou Européen, procédure de reconnaissance de diplôme, règles de défiscalisation...
- Souhait d'accès à des moyens communs : communication (licence Zoom), achats, plate-forme pour partager les bonnes pratiques (apporter et prendre)
- Questions sur le rôle et la plus-value d'IESF Régions : Congrès, DIR.....

### Synthèse 2ème atelier :

- 3 participants « **pas vraiment satisfaits** » des synergies IESF – IESF régionales
- « **espace collaboratif partagé** » où chaque IESF régionale pourrait déposer, enrichir et se servir
- « **moyens communs personnalisables** » ; par exemple : kakemonos
- pouvoir faire des achats groupés à tarif préférentiel avec un « code IESF » ; par exemple : réalisation / impression de documents
- **initiatives nationales à relayer localement** pour développer la notoriété d'IESF au niveau régional, si possible en s'appuyant sur les groupements régionaux d'Alumni et autre partenaires locaux

### Synthèse 3ème atelier :

- 3 participants « pas vraiment satisfaits » et 3 « insatisfaits » des synergies IESF – IESF régionales
- **meilleure vision / compréhension de la stratégie d'IESF**
- **Partage bonnes pratiques** : souhait d'un minimum de « **structuration** » des échanges « **inter-IESF régionales** » et « **entre IESF et IESF régionales** » (bidirectionnels) et de « **convivialité** » dans ces échanges
- Tester des initiatives par des « **pilotes** » associant plusieurs IESF régionales
- Connaître les conventions nationales et disposer d'aide pour les décliner en régions
- Avoir un **minimum de règles communes** : valorisation bénévolat, défiscalisation, reconnaissance diplôme ingénieur... »
- Partager une « **Banque de conférenciers** » ; priorité aux « 200 ans Effel »

### Synthèse 4ème atelier :

- 1 participant « **pas vraiment satisfait** » et 2 « **insatisfaits** » des synergies IESF – IESF régionales »
- « **cartographie** » : relations locales avec les groupements d'Alumni, partenariats locaux, conférenciers, partenariats nationaux (avec aide pour les décliner localement),
- « **mentoring** » pour amplifier nos actions auprès des jeunes : connaître les initiatives au sein d'IESF et **des autres acteurs des écosystèmes régionaux**
- Pouvoir mieux profiter du **répertoire** et de **l'enquête annuelle** («fichier bénévoles ») pour conduire / développer nos activités régionales
- Besoin d'un **minimum de « règles communes »** : « défiscalisation »...

### Synthèse des 4 sessions :

13 participants « **pas vraiment satisfaits** » et 6 « **insatisfaits** » des synergies IESF – IESF régionales

#### Nos besoins :

- **Une cartographie tenue à jour** : activités, initiatives et infos d'IESF, d'IESF régionales, de nos principaux partenaires...
- **Quelques outils communs et moyens communs personnalisables**

- **Un espace collaboratif partagé** pour déposer, enrichir et se servir
- **Des pilotes multi-régions** pour tester des initiatives : mentoring...
- Une meilleure utilisation du **Répertoire et de l'Enquête pour réaliser et développer nos activités**
- Un minimum de structuration pour partager les bonnes pratiques
- mieux connaître et partager la vision et les priorités d'IESF

**Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin**

**Fichier joint : [221014\\_Grasse\\_atelier-synergie\[18132\].pdf](#)**

**14h – 15h30 Séquence 2** (rotation des sous-groupes)

**15h45 – 16h45**

## **Partage de bonnes pratiques :**

### **La création d'un post Facebook ou LinkedIn** *par Maurice FICHET*

- Une capsule vidéo réalisée par MF a été présentée car MF vu le problème d'Internet ne pouvait faire une présentation en live comme cela était initialement prévu.
  - **Voir le fichier joint : [comment creer post FB et LK\\_mf.pdf](#)**

**16h45 - 17h45 Message du Président d'IESF**, par Marc Rumeau

### **Message du Président d'IESF**, *par Marc Rumeau*

Le président **Marc Rumeau** indique qu'il est ravi d'être parmi nous et fait un rapide tour d'horizon des activités d'IESF depuis ces 12 derniers mois suite au dernier Congrès de Clermont-Ferrand. Le président rappelle que l'objectif c'était l'accroissement de la notoriété, de la visibilité et revenir sous les radars des institutionnels au niveau de l'éducation et de façon dynamique dans les réseaux prouvant que si le « job » n'est pas fini on a progressé.

#### **Livre Blanc**

Le président donne quelques chiffres en indiquant que 800 exemplaires ont été dispatchés et un nombre important a été vendu ou obtenu par donation.

Tous les institutionnels, chambres de commerce locales, élus locaux, scientifiques... recevront un exemplaire.

Il nous demande de nous remettre dans les « Starting Block » pour le 15 Novembre (pendant la semaine de l'Industrie) il y aura la version 2 (qui est en phase de relecture) revue et augmentée avec des thèmes au gout du jour en particulier sur l'hydrogène, le nucléaire et l'éthique qui reviennent en force et cela va nous permettre aussi d'en remettre une « couche » pour adhérer beaucoup plus à la transition écologique et numérique.

Pour simplifier les envois, cette année chaque région les recevra.

**Marc Rumeau** demande de donner les bonnes adresses et souhaite que les Livres Blancs soient bien « dispatchés » et ne pas les garder sur les étagères. !

Il demande de faire du « Teasing » en amont et indique que c'est **Benoit Rumeau** qui gère la liste des 800 personnes de l'an dernier.

## JNI

La campagne 2023 sera lancée pour le mois de Mars, ce sera le Samedi 4 mars 2023 pour IESF National.

En région il y aura 10 jours d'évènements JNI et il faut bien penser à faire « **Labelliser** » vous futurs projets.

Le thème tournera autour de la transition écologique et la transition énergétique.

Le replay de l'an dernier de 3 Heures, toujours disponible sur la chaine YouTube a eu beaucoup d'impact.

## PMIS

La PMIS est une activité qui reste centrale dans notre action.

**MR** nous parle du « Réengineering » qu'il souhaite accompagner sous la responsabilité de Florence Ferry à qui il a donné une feuille de route car il considère qu'il y a pas mal de choses à compléter et à dire.

Il précise que cela ne veut pas dire que ce qui a été fait avant n'était pas bien, mais il faut aller plus loin et plus fort.

Il indique que ces derniers mois des nouvelles pistes importantes ont été trouvées pour de façon assez facile pour toucher davantage de jeunes et cela est motivant d'aller dans ce sens.

Le nouvel outil pour gérer les demandes d'interventions et autre a été présenté au Congrès des régions.

## Enquête Annuelle

Elle est rebaptisée « l'Observatoire des Ingénieurs » et l'ambition reste toujours la même de doubler le nombre de répondants.

**MR** indique qu'il a mentionné le VP d'IESF **Marie-Liesse BIZARD** en charge de l'enquête d'avoir la visibilité exacte de savoir qui a répondu et comment car il y a de grands absents.

Du Marketing va être mis autour et le questionnaire devra évoluer.

Ce n'est pas parce que celui existant n'est pas bon, mais il y a des préoccupations nouvelles et conjoncturelles.

## Répertoire et Labellis

**MR** indique qu'à ses yeux aujourd'hui en étant un peu provocateur qu'il est à l'arrêt.

Cela ne veut pas dire que ceux qui s'en occupent ne font pas le boulot, mais ceux qui doivent le renseigner (certaines associations) ne font pas leur boulot et certaines « grandes ».

Le travail de **Jacques Goudet** Président du Comité Association doit permettre de monter au créneau pour réorienter le répertoire qui est le répertoire des Ingénieurs mais avant tout celui des diplômés.

Son travail devrait renverser la « vapeur » et permettre la reprise de la marche en avant.

**MR** nous dit que depuis qu'il est président et qu'il va voir des industriels, il leur parle du répertoire et de l'enquête ce qui fait qu'ils accordent une certaine valeur à l'existence de ces 2 produits.

Il apparaît nécessaire de garder un répertoire actif et cela permettra de repositionner le produit « **Labellis** » en faisant en sorte d'aller plus loin et plus fort.

Il y a des avancées comme la SNIPF qui devrait labelliser ces promotions de nouveaux certifiés.

**Labellis** est offert par certaines écoles comme Centrale Marseille ;

Le sujet sensible hypersensible à poser : « **Doit-on continuer à passer par les associations d'albumis ou bien directement par les écoles** ».

- Le président indique qu'à titre personnel il est favorable à la deuxième solution.

C'est vrai que cela serait bien de remettre le **Labellis** chaque année dans les amphis.

**MR** mentionne que de plus en plus de recruteurs réclament le certificat **Labellis** et puis c'est un service qui peut ramener un peu d'argent dont IESF a bien besoin car cette année le budget ne sera pas équilibré n'ayant pas assez de publicité et de dons.

## Divers

**MR** parle de l'équipe de permanents d'IESF en mentionnant le départ en retraite d'Elizabeth Bison (qui s'occupait entre autres du répertoire), de **Valérie Weis** qui est désormais à mi-temps (toujours en charge d'IESF Régions et des alumnis), l'autre mi-temps étant pour « **Femmes et Sciences** » association située dans les mêmes locaux.

IESF est en recrutement pour trouver un remplaçant à son départ, sachant qu'Alexandra quittera IESF le mois prochain avec une rupture conventionnelle. (procédure en cours).

**MR** indique qu'au niveau informatique du siège à chaque fois qu'il y a un pas en avant, aussitôt il y a un demi pas en arrière voire plus.

Le dernier exemple c'est que l'alternant qui devait accompagner IESF dans le projet informatique a quitté le navire en « rase campagne » début septembre.

La recherche d'un nouveau alternant est lancée et **MR** dit qu'il va en parler au prochain BE et au CA, car il souhaite arrêter de prendre un bénévole qui n'a pas le temps ou autre raison pour investir dans un prestataire tout en faisant attention aux finances.

**MR** souhaite voire des progrès sur le système d'information d'IESF car il indique que depuis qu'il est président il y a par exemple très souvent des problèmes avec les feuilles de paie et pourtant il n'y en a que 5 à faire par mois !

Pour la compta le président indique qu'au 31 décembre IESF changera de prestataire.

**MR** trouve le système et site Web All-In-Web pas mauvais en lui-même mais l'usage qu'on en fait et les distorsions qu'on a ajouté dedans font que le « truc » est une « Usine à gaz ».

Par exemple il faut au moins 48 heures pour avoir une réponse quand je pose une question !

**MR** indique que voilà ce qu'il voulait dire sur les 12 derniers mois de sa présidence et que c'était un pas dans la bonne direction mais il faut continuer et amplifier.

Il nous dit que la notoriété doit s'entretenir en particulier via les réseaux sociaux mais « pas que », bien que les réseaux sociaux sont incontournables et qu'il ne faut pas en avoir peur et acquérir les bons réflexes comme changer régulièrement ses mots de passe pour la Sécurité.

Il termine en indiquant que si on ne passe pas par les réseaux sociaux on passe à côté du sujet..

La location des salles d'IESF à bien repris, suite aux années Covid.

Des travaux de mise aux normes ont été réalisés pour le siège de la rue Lamennais (peinture, configurations informatiques ....)

Le président Marc Rumeau termine son intervention en répondant à quelques questions de la salle.

## **Samedi 15 octobre 2022**

**8h30 – 12h Séquence 4** (rotation des sous-groupes)

**12h - 13h30** Déjeuner par « tablées géographiques » avec les DIR, échanges entre les présidents des IESF Régionales

**13h30 - 15h30 Préparer l'action :**

Point clés des ateliers par les participants (soutenus par les animateurs) **voire plus haut dans ce compte rendu.**

**Affichage des pistes identifiées par chacun pour sa propre IESF et expression pour un bilan par les participants**

Philippe donne la parole à chaque président de région pour un bilan de ce congrès.

Chaque président ou représentant s'exprime sur son ressenti et Philippe indique qu'ils recevront un questionnaire de satisfaction par mail.

Les éléments qui ont été exprimés :

- Un grand merci pour l'organisation de l'équipe IESF-CA et à son président Jean-Pierre Rozelot

- Je suis fatigué car on a beaucoup travaillé
- Pour une première c'était très intéressant, j'ai bien aimé le côté atelier et c'était très constructif.
- En 2 mots je suis extrêmement satisfait et je repars avec beaucoup de choses intéressantes.
- J'ai retenu beaucoup d'idées et notamment copier certaines choses qui sont faites dans d'autres régions et les essayer avec accord bien sûr de mon CA.
- Regrette le déficit de communication pour faire connaître nos actions et activités en région.
- Beaucoup de membres ont fait le bilan de leurs activités en faisant ressortir que la principale était le PMIS, certains parlant de la signature de conventions avec le Rectorat, le département et la Région, sorties culturelles et publication de Bulletins.
- Le point négatif .... on vieillit donc « Comment attirer les jeunes ».
- J'en retire de la puissance et de l'énergie positive
- Paul rappelle que vous pouvez m'envoyer une invitation sur LinkedIn, je vous accepterai, et je vous mettrai dans le groupe IESFREGIONS pour que vous déposiez des posts intéressants.
- Certains expriment le plaisir d'avoir revu des anciens et découvert de nouveaux visages.
- Certains font part de leur regret de participer à leur dernier congrès comme Jean-Louis Gout ou Willy Kesser, leur plaisir d'être parmi nous. Ils ont été remerciés pour leur investissement et fidèle participations au fil des années.
- Willy rajoutant « c'est sûrement mon dernier Congrès et je suis très satisfait de la Convivialité mais je voulais remercier toutes celles et ceux qui m'ont honoré de leur amitié au fil des années..... Un grand **MERCI**
- Il est demandé et souhaitable que chaque participant puisse avoir un badge avec son nom et sa région ainsi qu'un éventuel micro-cravate pour faciliter la compréhension des débats.

Conclusion du président Philippe Delavier

Merci pour ce tour de table rapide et votre participation, merci au BR et aux animateurs des ateliers.

On a laissé le temps de l'échange

Je confirme que notre organisation avec IESF Régions est super importante et je me base beaucoup sur les DIR.

On va aller chercher dans le détail ce qu'on peut améliorer, qu'est-ce qui vous a plu et comment il faut préparer le prochain congrès.

Maintenant qu'est-ce qu'on va faire de tout cela pour qu'on puisse dire qu'on a fait des choses.

Pour la frise on va la publier mais j'aurai souhaité qu'on la partage un peu plus mais cela fait partie de nos réflexions.

Je vous informe que le prochain congrès se déroulera en Normandie suite à la proposition de Florence Ferry.

## 15h45 - 16h45 Conclusions du Congrès

- **Remise du Diplôme d'Honneur à notre ami et ex Président du Bureau des Régions Michel Coureau** en reconnaissance de ton implication et de ta précieuse contribution depuis de très nombreuses années au sein d'IESF et d'IESF Régions.



Photo souvenir du Congrès



## Conférence « Un condensé de technologies, le télescope J. Webb »

**Laurent Brunetto**, Délégué aux formations technologiques dans l'Acad. Nice, Président du Groupement d'Astronomie d'Antibes.

Philippe Delavier  
Président

Maurice Fichet  
Secrétaire Général

**Un grand merci à Philippe et Michel pour leur aide et à tous ceux qui m'ont envoyé des documents et photos.**

**Rappel** : Mail de notre ami Jean-Pierre Rozelot

Bonjour à toutes et tous,

Histoire de ne pas trop déconnecter de notre dernier congrès des régions de Grasse, je vous prie de bien vouloir trouver ci-après un lien par Wetransfert de téléchargement d'une vidéo que nous avons préparée avec notre ami et collègue Pierre Quirin d'IESF-CA.

<https://we.tl/t-txgqA2CBK7>

**Ce lien expire le 20 novembre 2022 il ne reste plus beaucoup de temps pour ceux qui ne l'auraient pas encore soit vu ou télécharger.**