

Compte-rendu du CA ARISAL du 09 janvier 2020

Ordre du jour :

- JNI 2020 : 2 manifestations prévues à Mulhouse et à Strasbourg
- Organisation Nuit de l'orientation 11 janvier
- Demandes de subventions : 4L Trophy, Robot Cup Junior, Maker Fight
- Bilan partenariat Junior Entreprise et actions à suivre
- Echanges publicitaires Jobsora et joooble
- Plaquette Entreprise et prospection
- Bilan financier et des adhérents
- Divers

Séance du 09/01/2020

Makerfight

Événement grand public, pour susciter des vocations.

Amener son robot dans une arène – duel. Le robot le plus violent va sortir vainqueur.

21-22 mars au parc expo, à Mulhouse.

Environ 4000 personnes.

S'adresse à des adultes – violent – armes redoutables de type disqueuse.

Sol en métal – combat de robots qui se tapent dessus.

Enseignant-chercheur UHA – IUT Mécatronique, électronique, informatique : Eric Hueber
IRIMAS

Course de drones (4 parties), stands pour associations et acteurs locaux (petits débrouillards par exemple, fabrication d'objets sur place), **Robot Cup Junior**

Événement gratuit

Robot cup junior : spectacle mêlant acteurs et robots – durée : 3 minutes. L'an dernier, spectacle sur l'univers Harry Potter a gagné.

Eric Hueber coache environ 80 enfants chaque semaine. 2 équipes de 10 enfants vont intervenir dans cette compétition.

Rôle potentiel pour l'ARISAL : épauler des candidats. Plutôt en anticipant pour l'année prochaine.

Stands – faire le relai auprès d'Alsace Tech et des écoles d'ingénieur – voir avec Martine.

Newsletter + article, pour inciter bénévoles à se présenter.

250 euros pour un flochage de t-shirts ou des boîtes de Lego

Remise de prix officielle à laquelle nous remettons le prix, avec une bannière ARISAL visible.

Médiatisation de l'événement organisée par eux

Communication sur place pour PMIS.

Avoir 2 minutes de parole au moment de la remise de prix pour parler du métier de l'ingénieur.

Groupe de travail : Thierry Beck, Thierry Marier, Sylvain Lecler, Nicole Bomo, Martine Demay : groupe de travail sur ce sujet.

Budget de 200 à 250 euros au maximum. Budget additionnel sur plaquettes autocollantes pour actions de communication ARISAL.

ACTIONS

Actions internationales de l'ARISAL : faire remonter l'information auprès d'IESF Paris pour qu'ils puissent communiquer et diffuser.

Compte-rendu sur Congrès de Lyon : à diffuser auprès des membres du CA.

Problème de salle :

Plutôt du côté de la CCI que l'INSA.

Envoyer lettre de demande pour la salle à la Maison de la Région à Marie-Christine, pour qu'elle rédige un brouillon de lettre de réponse.

Organisation de l'AG – même jour que la JNI ou non ? Trouver une salle. Visite de labo ou d'entreprise ? 12 mars ?

A terminer : la plaquette « Entreprises ». Puis la faire imprimer et la distribuer.

A prévoir : brainstorming pour discuter de la prospection des entreprises. Nicole et Marie-Laure volontaires.

Envoyer plaquette à Marie-Laure.

Répondre au mail de la personne qui souhaite adhérer pour être inscrit au répertoire national.

Newsletter

- de vœux.
- suite au repas convivial.

Contrat de « Community management » potentiel avec une canadienne.