



## Einbindung des digitalen 3D-Modells in Ihren Ansatz zur Industrie der Zukunft

Welche Chancen und Nutzen bieten sich kurzfristig für Ihr Unternehmen und Ihre Angestellten?

Mittwoch 14. Juni 2017 um 13 Uhr - Parc Expo, Mulhouse - Fachmesse Industries du futur

Die Digitaltechnik ist ein Tragpfeiler der Industrie der Zukunft: im Bereich der Vernetzung (Sensoren, Produkte, Prozesse, Kunden, ...), aber auch bezüglich des digitalen 3D-Modells, das nicht mehr auf den reinen Entwurf beschränkt ist (Simulation, Prozessoptimierung, anpassbare dreidimensionale Digital Mock-Ups, Remote Service, angebotsorientiertes Marketing, partizipatives Design, ...)

Zugleich ist das digitale 3D-Modell ein hervorragendes Tool zum Teilen, zur Zusammenarbeit und Berücksichtigung der Bedürfnisse/Einschränkungen der Mitarbeiter im Allgemeinen und im Besonderen vor Projekten und während der Umsetzung. Es erweist sich als ausgezeichnetes Tool bei der Umsetzung von Veränderungen, der Einbindung des Faktor Mensch, sowohl intern als auch extern.

Diese Konferenz stellt Ihnen die neuen Möglichkeiten des digitalen 3D-Modells für Ihr Unternehmen vor: wie lässt es sich einbinden, mit welchen Kosten und über welchen Zeitraum?

### PROGRAMM

|          |  |
|----------|--|
| Ab 12:45 | Empfang der Teilnehmer   |
| 13:00    | Vorträge   |
|          | Einführung durch Jean-Luc HEIMBURGER, Präsident, Industrie und Handelskammer Alsace Euro-métropole   |
|          | <b>Bericht aus Frankreich:</b>   |
|          | - Das digitale 3D-Modell, das „Must-have“?<br>Laurent SCHNEIDER, Koordinator „Perfambiance“, SEW Usocom  |
|          | - Der Beitrag der virtuellen Realität in der Projektüberprüfung<br>Hervé LEHMANN, Ingenieur/Projektleiter, Cedeti Ingénierie   |
|          | <b>Bericht aus Deutschland:</b>  |
|          | - Die virtuelle Realität in Ihrem Unternehmen: warum sie die Welt verändern wird<br>Prof. Dr. Dr.-Ing. Dr. h. c. Jivka OVTCHAROVA, Institute for Information Management in Engineering (IMI) Head of Institute, KIT, Karlsruhe |
|          | - 10 Jahre Erfahrung mit der virtuellen Realität bei Gabler<br>Tilo GABLER, Geschäftsführer, GABLER GmbH   |
|          | <b>Bericht aus der Schweiz:</b>  |
|          | - Der E-Commerce mit virtueller Realität und dem Web<br>Chris HENN, CTO, One Inside  |
| 14:30    | Fragen/Austausch   |

Das Event wird simultan übersetzt D <> FR

Die Konferenz wird mitorganisiert von:

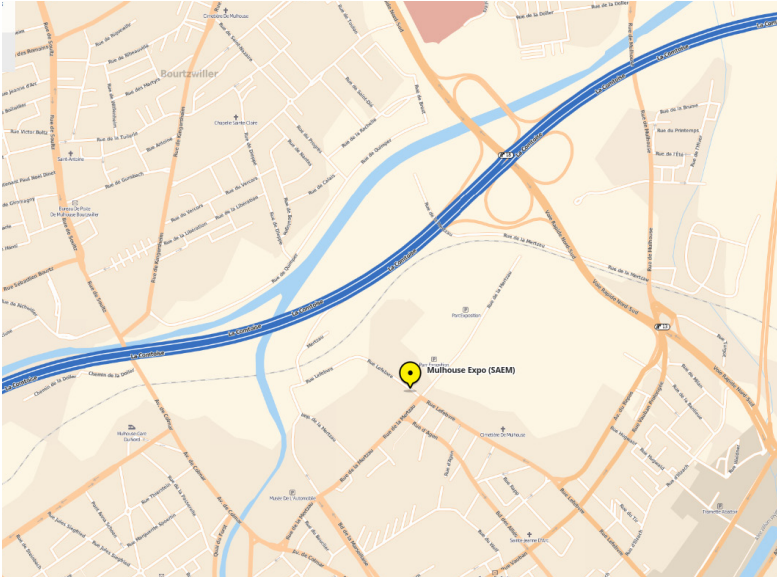
# PRAKTISCHE INFORMATIONEN

Mittwoch 14. Juni um 13 Uhr

Parc Expo  
120 rue Lefebvre - Mulhouse

GPS :  
N 47° 45' 52.624" E 7° 20' 8.177"

*Um allen das Verständnis zu erleichtern, wird das Meeting simultan FR <> D übersetzt.*



Die Veranstaltung ist kostenlos, eine Anmeldung bis 12. Juni 2017 ist obligatorisch:

[2campus-industrie4.0.technopole-mulhouse.com](http://2campus-industrie4.0.technopole-mulhouse.com)

Kontakt: Corinne PATUEL - +33 (0)3 89 32 76 76 - [contact@technopole-mulhouse.com](mailto:contact@technopole-mulhouse.com)



Cette conférence se tiendra dans le cadre du Salon Industrie du Futur

En savoir plus : [www.industriesdufutur.eu](http://www.industriesdufutur.eu)

**CAMPUS INDUSTRIE 4.0**

**INNOVATION, TALENTS, RÉSEAU :  
ENSEMBLE POUR ACCÉLÉRER VOTRE PERFORMANCE**

Les acteurs économiques du Sud Alsace se mobilisent autour de 4 domaines d'activité stratégiques (Industrie du futur, Numérique, Matériaux et Mobilités) afin de :

- Booster la performance et la compétitivité des 6000 entreprises industrielles régionales
- Promouvoir les talents du territoire et assurer les emplois de demain
- Faire émerger de nouveaux projets
- Rayonner à l'échelle internationale



**#industriesdufutur**

Ils sont Campus Industrie 4.0 :

