

L'IA générative et les Français : entre fascination et craintes

L'intelligence artificielle (IA) générative est en train de transformer de nombreux aspects de notre vie quotidienne et professionnelle. Cette technologie, qui permet de créer du contenu nouveau et original, offre des opportunités considérables, mais présente également des défis.

Qui n'a pas encore utilisé une plateforme d'IA pour écrire ou résumer un texte ? Depuis l'apparition du chatbot ChatGPT d'OpenAI en décembre 2022, le monde entier et la France se sont approprié cet outil.

La 3^e édition du baromètre sur « la perception et l'usage des IA génératives par les Français » le confirme. Réalisée par l'Ifop pour le compte de Talan, groupe international de conseil et d'expertises technologiques, cette enquête nous informe que 86 % des sondés ont déjà entendu parler de ces technologies (contre 78 % en 2024). Ce taux de notoriété atteint même 91 % chez les moins de 35 ans.

En particulier, les IA génératives continuent de séduire toujours plus de Français : 45 % des sondés déclarent l'adopter au quotidien (+ 40,6 % en un an). Effectuer des recherches (34 %), gagner du temps dans la vie quotidienne (28 %) et corriger des fautes d'orthographe (23 %) sont les trois principaux usages.

Sans surprise, ChatGPT reste le plus utilisé (72 % des sondés), devant Gemini de Google (20 %), Copilot de Microsoft (12 %). Cocorico ! Le chat du français Mistral (la seule startup européenne qui subsiste face aux Américains) gagne du terrain avec 6 %, à côté de Deepseek, l'IA chinoise.

Une perte de contrôle de la qualité

Continuer la lecture de L'IA générative et les Français : entre fascination et craintes →

Cet article L'IA générative et les Français : entre fascination et craintes est apparu en premier sur Techniques de l'Ingénieur.