

Augmented Reality: Brillen, die die Welt erweitern

Augmented-Reality-Brillen (AR) sollen das Arbeiten einfacher machen und in der Unterhaltung im wahrsten Sinne neue Welten erschließen. Bisherige AR-Brillen sind allerdings eher Nischenprodukte. Wird die Vision Pro von Apple nun alles verändern?



Als Anfang Juni Apple-Chef Tim Cook in seiner Präsentation über die Neuerungen aus seinem Haus sprach, warteten IT-Experten und Fans eigentlich hauptsächlich auf drei bestimmte Worte. Nach all den Informationen über neue

iPhone-Gadgets und Emoji-Verbesserungen fiel dann endlich dieser Satz, den bereits Cooks Vorgänger Steve Jobs kultivierte: „One More Thing.“ Und dieses neue „Ding“ ist ein Gerät, das eher ungewöhnlich für Apple ist, aber eine neue Techniksparte begründen soll. Oder zumindest eine bereits bestehende Technik rundum erneuern soll: Augmented Reality (AR).

Die Technik verhilft bereits jetzt mittels Kameras, Mikrofonen und Displays der Realität ein wenig auf die Sprünge – indem sie sie „erweitert“. Während Virtual Reality (VR) den Nutzer über einen Datenhelm komplett in eine digitale Welt entführt, soll bei einer Augmented-Reality-Brille der Kontakt zur Umgebung erhalten bleiben.

Google-Brille floppte – kann Apple es besser?

Weiterlesen